

# Curriculum Vitae

Voornaam: Jelmer  
Achternaam: Zijlstra  
Geboortedatum: 14 april 1982  
Geboorteplaats: Groningen  
Adres: Wilgenweg 22e, 1031 HV Amsterdam  
Telefoonnummer: +31 (0)6 43 05 33 90  
E-mail: info@jelmerzijlstra.com  
Website: www.jelmerzijlstra.com



Jelmer Zijlstra Vormgeving staat voor het vinden van oplossingen voor concept- en ontwerpvragestukken voor het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Jelmer Zijlstra werkt voor diverse opdrachtgevers. Zo heeft hij voor de Bijenkorf de knuffel Flap ontwikkeld, voor Stichting CPNB onderdelen voor de inrichting van het Boekenbal 2008 ontworpen en is hij verantwoordelijk voor de zitelementen van de kinderbioscoop in Villa ArenA van Corio Nederland. Voor de SP heeft hij ontwerpvoorstellen voor een productlijn en voor campagne-uitingen gedaan en aan het Aluminiumcentrum gaf hij zijn visie op innovatie.

Vanuit zijn multidisciplinaire achtergrond en frisse denkwijze bekijkt hij vraagstukken met een heldere blik.

Voor uw bedrijfsvraag is er, vanuit zijn manier van werken, een eigentijdse en duurzame oplossing te vinden.

## Bestuursfuncties

2010 - heden lid ondernemerskring Amsterdam 'Klimaatbestendige stad van de toekomst' met onder andere Syntens, Waternet en Gemeente Amsterdam  
2009 - heden bestuurslid van het platform 'Spellbound' van de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO)

## Opdrachtgevers

2010 DSM  
2009 - 2010 Thonik  
2009 - 2010 SP  
2008 - 2010 Stichting Cultuur & Ondernemen (voorheen Kunstenaars&CO)  
2009 Emanuelle & Fabian  
2009 V.E.R.-BV  
2009 Aluminium Centrum  
2008 - 2009 Corio Nederland  
2008 Bacoookie  
2008 Stichting CPNB  
2008 De Bijenkorf

## Opleiding

2002 - 2007 ArtEZ hogeschool voor de kunsten Arnhem  
afdeling: Product Design (bachelor)

## Scriptie

2004 - 2005 Yes, altijd zomer?! (Vraagstukken over vormgeving en milieu)

## Stage

2004 - 2005 Studio Laurens van Wieringen, Amsterdam  
functie: productontwerper (3 maanden)

## Workshops, cursussen en trainingen

2010 Talentontwikkeling (RDGM, management met kleur)  
2009 - 2010 Mentoring (Frans Schrofer)  
2009 - 2010 Innovatie gesprekken (Syntens)  
2009 Contracteren voor kunstenaars (Kunstenaars&CO)  
2009 Slimmer acquireren (Syntens)  
2009 Individuele subsidie aanvragen (Kunstenaars&CO)  
2009 Juridische zaken en vormgeving (Art Business Center)  
2009 Van werk naar merk (Kunstenaars&CO)  
2008 Doelgericht omgaan met tijd (Kunstenaars&CO)  
2008 De kunst van het onderhandelen en beïnvloeden (Kunstenaars&CO)  
2008 In the picture (Kunstenaars&CO)  
2008 Een ondernemersplan in twee dagen (Kunstenaars&CO)  
2005 Effectieve Communicatie (Pepperminds Marketing & Communicatie)  
2004 Transgressing Fashion (Lucy Ortha en Jane Morgan Puett)

## Tentoonstellingen

2011 Zo zit dat, Centrum Beeldende Kunst, Emmen  
2010 Applaus voor de klapstoel, Lloyd Hotel, Amsterdam  
2010 Het Nationale Suikerfeest, Concertgebouw, Amsterdam  
2010 Circus der Gedachten, Carré, Amsterdam  
2009 Art & Design Sale, Arnhem  
2009 Atelierroute Young Designers, Amerongen  
2008 Nacht van de Geschiedenis 2008, Grand Hotel Krasnapolsky, Amsterdam  
  
2008 Café Dudok lustrum, Arnhem  
2008 Design-Energie, Arnhem  
2008 Boekenbal 2008, Stadsschouwburg, Amsterdam  
2008 Museum Kunstpaviljoen, Nieuw-Roden  
2007 Bambini Event, Westergasfabriek, Amsterdam  
2007 Trade show 'De kleine fabriek', winnaar KEK Trend Award 2007, categorie 'Vrij Ontwerp', Amsterdam  
  
2007 Afstudeertentoonstelling ArtEZ, Arnhem  
2006 Gallery Emmy Miltenburg, Schiedam  
2004 Centrum Beeldende Kunst Gelderland, Arnhem  
2003 't Huis Front, Amsterdam  
2003 Trade Mart, Jaarbeurs, Utrecht

## In de media

2009 De Nieuwsbode, 20 mei  
2009 Meubel, nr. 28, april  
2009 Het Parool, 9 april  
2008 Eigen Huis & Interieur, oktober  
2008 Ariadne at Home kinderen, najaar  
2008 Eigen Huis & Interieur, augustus  
2008 Dagblad van het Noorden, 23 februari  
2008 Bij-Magazine, februari/ maart  
2008 Kek, voorjaar  
2008 Textillia, nr. 1, januari  
2007 Textiel Plus, december  
2007 Blend Magazine, september  
2004 De Gelderlander, 8 april  
2003 Trade Mart magazine, najaarsbeurs